

## Neuer Event-Partner für Deutsche Segel-Bundesliga

- **BAY GmbH unterzeichnet Zwei-Jahres-Vertrag**
- **Ideale Plattform für Kunden- und Mitarbeiter-Events**

**Hamburg, 16. April 2015** – Zum Start der Saison der Deutschen Segel-Bundesliga am 1. Mai gewinnt die Deutsche Segel-Bundesliga GmbH einen neuen Event-Partner. Die BAY GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Rechtsanwalts-gesellschaft, eine international tätige Unternehmensberatungsgesellschaft, unterzeichnete einen Zwei-Jahres-Vertrag.

Die Vorbereitungen für die dritte Saison der Deutschen Segel-Bundesliga liegen in den letzten Zügen und die Vorfreude auf den Saisonauftakt steigt. Die BAY GmbH ist eine Unternehmensberatung, die sich an der Nahtstelle zwischen Recht, Finanzen und strategischer Beratung als „Die Beratungsintelligenz“ positioniert.

Karl-Christian Bay, Inhaber und Geschäftsführer von BAY ist selbst Segler und überzeugt von der Segel-Bundesliga: „Der Segelsport repräsentiert wie keine zweite Sportart Teamgeist, Strategie, Taktik und das perfekte Zusammenspiel jedes Crewmitgliedes. Genauso sehen wir unsere Arbeit in unserer Crew, die mit ambitionierten Spezialisten den nachhaltigen Erfolg unserer Projekte sicherstellt. Im Rahmen der Segel-Bundesliga möchte ich nicht nur unseren Kunden, sondern auch meinen Crewmitgliedern die Faszination Teamwork im Segelsport durch das Live-Erlebnis an Bord mit Segelprofis nahebringen, dafür nutzen wir die Segel-Bundesliga als Plattform für unsere Kunden- und Mitarbeiter-Events.“

Nach der Vertragsverlängerung mit Premium-Partner Audi wird neben BAY auch Vattenfall die Deutsche Segel-Bundesliga wieder als Event-Partner unterstützen. Ebenfalls weiter mit an Bord sind die Mittelmann's Werft, Bavaria, Marinepool und North Sails.

### Pressekontakt

Deutsche Segel-Bundesliga GmbH

Julia Burgunder

Tel.: +49 (0)40 226 316 4-65

E-Mail: [presse@segelbundesliga.de](mailto:presse@segelbundesliga.de)

Web: [segelbundesliga.de](http://segelbundesliga.de)

### Über die Deutsche Segel-Bundesliga

Die Deutsche Segel-Bundesliga wurde 2013 von der Deutschen Segel-Bundesliga GmbH (DSBL GmbH) gemeinsam mit 17 Segelvereinen und mit der Unterstützung des Deutschen Segler-Verbandes (DSV) gegründet. Der DSV, der Zusammenschluss der teilnehmenden und ausrichtenden Vereine (der Deutsche Segel-Liga e.V.) und die DSBL GmbH sind die drei wichtigen Organe, die die Zukunft der Liga gestalten.

In der 1. Bundesliga und der 2. Bundesliga treten jeweils 18 Clubs gegeneinander an. 2015 stehen für die Erstligisten von Mai bis November sieben Regatten auf dem Programm, für die Zweitligisten fünf. Zudem werden bei der Relegation für die 1. Bundesliga und der Qualifikation für die 2. Bundesliga weitere Plätze ausgesegelt. Jeder der 36 Vereine nominiert einen Kader von bis zu 20 SeglerInnen – vier starten pro Verein pro Regatta. 15 Wettfahrten auf baugleichen Booten entscheiden jedes Wochenende über die Punktzahl für die Tabelle. Am Ende der Saison darf sich der Sieger der 1. Bundesliga (derjenige mit den wenigsten Tabellenpunkten) „Deutscher Meister der Segelvereine“ nennen und erhält die begehrte Meisterschale von Robbe & Berking.